

いま話題!! 髪書房の単行本

GARDEN 著

デコ

ボコ

をご存じですか?

日本でも指折りの集客力を誇るGARDENの単行本です。

この本には、これからの  
新しいサロンワークのヒントがいっぱい!!  
だから、とっても売れてます。

定価3,500円(税込)

ご注文はお取引ディーラーへお願いいたします。  
注文がご不便な方は下記へご連絡ください。

髪書房販売部 ☎03-5414-6352 info@kamishobo.co.jp  
<http://www.kamishobo.co.jp>



デコポコしてこそ人間集団。  
一人ひとりに居場所と役割、夢がある。  
GARDENのリアルが  
いま最高に熱い!!

**なぜ、**そんなに集客力があるのか？  
そんなにスタッフがいきいきしているのか？

## お客さまを思えばこそ、 トイレの鏡はデコボコで。

GARDEN 銀座店のトイレには、大きさや高さの違うアンティークテイストの鏡がいっぱい置かれている。「いろんな身長のお客さまが、無理なく自分をチェックできるように」という心遣いだ。デコボコのスタッフが集まっているサロンだからこそ、お客さま一人ひとりに合った美しさを見つけ出し、肯定し、磨き上げる。トイレの鏡がそれを物語っている。



## GARDENの勢いを、読む。

誰が読んでも、

# 読めば、発見!!

## 雨の日には、フロントの タオルも使い放題。

雨の日、お客さまが立ち寄るフロントに、自由に使えるタオルをたっぷり用意している。お客さまは、これで濡れたカラダや荷物を拭く。大雨に打たれて来店したときなどは、さらにスタッフが手を貸し、荷物などを拭く。もちろん、荷物を預かる段階で、傘も素早く受け取る。



## お釣りは、すべて新札で。

GARDEN ではお釣りは新札でお渡しする。開店の2時間も前から、レセプションは1枚1枚お札を数えてレジに置くお金の確認をしている。新札ははりつきやすいからだ。「たくさんの人の手を介したクシャクシャのお札より、ピンとした新札のほうがお客さまも気持ちがいいと思うんですよね」。居心地の良さ、お客さまの幸せを願う GARDEN にとって、お釣りはピン札が当たり前なのである。

## 少子化時代にサバイブできる美容師とは？

「①お客さまのコンプレックスを見抜くこと。②お客さまのテイストの色を見分けること。③自分にしか出来ないデザインを提供すること。④人口の多い30~40代の女性のお客さまの勉強をしておくこと。⑤メンズのお客さまを味方につけること。これができたら、少子化時代にサバイブしていくことができると思います」(代表・須崎勝己さん)



業界の枠を超え、  
異業種の人たちにも  
『凸凹』は人気があります。

● カウンセリングの間合いや席に案内するタイミング、気配りの仕方、フレンドリーなフロントの対応など、GARDEN の適度な心地よさを作り上げ

放送作家

小山薫堂

るスタッフのホスピタリティが詰まった一冊。美容業界以外にも勧めたい、新しいおもてなしのテキストブックです。

● 20 年前、素人だったワタシは森内さんに、カットモデルをやりませんか？ と声を掛けられました。原宿で。それから 20 年後、まだ森内

タレント・デザイナー

千秋

さんに髪を切ってもらっています。原宿で。そんな森内さんが出したお店

『GARDEN』、そんな『GARDEN』が出した本、『DECO BOCO』。是非。