

大人の女性客から大受けの

# 有村さんの**秘策**本

—女性像分析でスタイル提案力を上げる—



著者／有村雅弘(imai)  
MASAHIRO ARIMURA

imai のアートディレクター。技術統括責任者として、同店の技術指導を行う傍ら、女性像分析をカウンセリングで応用するなど、ユニークなシステムづくりも進め、そのノウハウが注目を集めている

年代別、ファッションテイスト別の女性像分析と  
それに連動した技術解説で、大人世代の女性の顧客満足度を飛躍的に高めます。

## 幅広い客層への対応力をアップさせ、 技術売り上げを上げる！



BOOK-1では多様化する女性像について詳しく解説。客層別の好みやテイストを学べます。  
BOOK-2では、13のファッションジャンルの16スタイルについてカットテクニックを詳細に解説。  
付録DVDでは、ベーシック4カットと現在、最も需要の高い4スタイルのカットを動画で紹介しています。

## 本書をオススメします

高澤光彦氏 (PEEK-A-BOO)

これからのスタイリストに必要なサロンマーケティングの本

これまでのサロンの勉強会は、技術の習得に大きな比重が置かれていましたが、今は、お客さまのニーズや気持ちを感じ取ってそれを形にしていく力が求められていると思います。この本は女性像分析を一つの切り口に、お客さまにベストマッチなスタイルを提案するためのエッセンスが詰まっています。特に苦手な客層がある人は、効果的な対応ができるようになると思います。カウンセリングから実際のスタイル提案まで幅広く応用できるノウハウです。また、女性像のジャンル分析にとどまらず、それをつくっていくためのテクニックも本やDVDで詳しく解説されています。サロンの勉強会でも使いやすい1冊だと思いました。

横手康浩氏 (Bivo PHASE)

お客さまの気持ちをつかむためのスタイリスト向けガイドブック

美容師の数に対してお客さまの数が減っている今の時代は、幅広い客層に支持されないと、技術者として長く仕事を続けていくのが難しいと思います。若い方から年輩のお客さままで、多くのファンをつかんでいくためには、当然、幅広い技術も必要で、それを4台のウィッグで勉強できるような本の構成が魅力です。また、ヘアスタイルをパターン的につくるだけでなく、ファッションジャンルマトリックスでお客さまの傾向や特徴がわかりやすく整理されている点も、今までにない本だと思いました。単に髪型だけでなく深い部分でお客さまの気持ちをつかんでいくためのとてもいいガイドブックになっていますね。

絶賛好評発売中

テクニカルDVD付 A4変形判

BOOK1 / 88ページ BOOK2 / 72ページ 付録DVD付 定価5,500円(税込)

# 本書の特徴

**BOOK-1**では  
女性像分析でお客さまのタイプがわかる！



女性像を知ることで、お客さまのタイプを深く理解することができます。  
客層や年齢による苦手な客層への対応がわかるようになり、カウンセリングやスタイル提案の幅が出てきます。リピート率アップのためのノウハウがわかりやすく解説されています。

**BOOK-2**では  
ベーシックからジャンル別16スタイルまでカットテクニックがばっちり解説されています



トレーニング用のベーシックスタイルをマスターし、その組み合わせによって13のファッションジャンル16スタイルを切り分けられるように、テクニックを詳細解説。また、女性像分析のカウンセリングへの応用やサロンで簡単に取り組める勉強会のやり方も紹介しています。

さらに **DVD** では  
ベーシック4スタイルとサロンスタイル4スタイルを動画でマスターできます



BOOK-2で紹介されているベーシックテクニックと  
現在、最もサロンニーズの高いファッションジャンル4スタイルを動画で解説。  
売り上げアップに直結するトレーニングが可能です。

## 予約お申込書

氏名	お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しく下さい)
サロン住所 〒	
TEL	
FAX	
E-mail	