

新井唯夫 (FEERIE) 著
A4変型判・160ページ 定価 5,500円(税込)

新井唯夫が3年ぶりに打ち出す、「アップスタイル」実践テキスト

Up Style Remix Design

サロンワークでのアップスタイルは、

- ① 式典やパーティなど、お客さまのおかれたライフステージとロケーション
- ② なりたいテイスト(女性像)
- ③ スタイルのデザイン構成

という、3つの要素の組み合わせで多様な女性像を演出できます。

いま、消費者が求めているアップスタイルとは何か？

この本は、既存のアップベースに新しい要素を加えてスタイルを再編成し、より実践的な内容にしました。

これ1冊マスターすれば、いまの消費者ニーズを的確につかみ、その要望に応えることが可能になります！



3つの要素の組み合わせ

1 ドレスコードレベル

アップスタイルをデザインする上での重要な要素。それは、「ドレスコードレベル」。お客さまが、こういった場所へこういった立場でいくのか？そこにふさわしいデザインはどんなものなのか？レベルの判断が的確にできるようになることがカギとなってきます。そこで本書では、シーンやシチュエーションごとに4段階のレベルに分け、お客さまの目的、デザインのレベルをわかりやすく解説。実際のサロンワークでのセットメニューの基準としてもそのまま使えます。

Level 4	フォーマルドレスアップ 格式感のある洗練された特別なスタイル	技術時間の目安 約60分 シーン 式典、記念日、大きな発表会、人生の晴れの日など ロケーション 一流ホテル、多くの人に注目される公式の場など
Level 3	パーティドレスアップ 普段とは違った特別感のあるスタイル	技術時間の目安 約40分 シーン 披露宴、パーティ、記念式典のおよばれ、記念日など ロケーション ホテル、セレモニー会場、レストラン、料亭など
Level 2	カジュアルアレンジ 普段らしさを残した軽いカジュアルスタイル	技術時間の目安 約20分 シーン カジュアルパーティ、誕生会、同窓会、お食事会など ロケーション レストラン、ラウンジ、劇場ホール、プレイスポットなど
Level 1	ミニアレンジ プロならではの簡単アレンジのオシャレスタイル	技術時間の目安 約10分 シーン 外食、会社・学校の会合、お食事会、デート、おでかけなど ロケーション カフェ、レストラン、友人宅、プレイスポットなど

2 4つのファッションテイスト&ファッションタイプのミックス

お客さまの傾向やテイストを的確にとらえるために、ファッションテイストを4つに分類し、それぞれのテイストを詳しく解説しました。ここでポイントとなるのが、実際に1人の女性に落とし込む場合、そのファッションテイストを「ミックス」する必要があるということです。それぞれのお客さまがどのタイプの要素が一番強く、他にどのタイプの要素がプラスされているのかを分析することで、お客さまの好みを的確にとらえることができます。



3 5つの要素を知る

テイストを把握し、目的を知った上で実際のヘアデザインに落とし込むには、ヘアデザインの基本となる

- フォルム
- 流れ
- 動き
- 質感
- 色

の5つの構成要素が必要不可欠です。テイストのミックスに合わせて、この構成要素を組み合わせることで、デザイン力がアップし、無数のヘアデザインを生み出すことができます。



を使って、アップスタイルを徹底攻略!!

お客さまの好みや目的
お客さまのニーズを分析する際の参考になる項目。どのようにヘアデザインにつなげていくか、というヒントもあります。



メイク
ヘアだけでなく、メイクもミックス感を取り入れたものに!

コーディネート
注目すべき点、ミックスされている部分が一目わかります。

デザイン構成
スタイルごとにデザイン構成要素を詳しく解説。ファッションともリンクしながら説明しているため、各デザイン全体についての理解が深まります。



Type B Sexy & Glamorous



Type C Girly & Cute



Type D Mode & Cool



構成

仕上がり

プロセス

多様化する女性たちのニーズ。 あなたは、お客さまの求めるアップスタイルを 提案できていますか？

サロンでアップスタイルをつくってもらう。女性にとって、それは少し贅沢なおしゃれだったりします。結婚式や成人式などの人生の晴れ舞台以外でも、お客さまにもっと身近にサロンでのアップスタイルを楽しんでもらうために、そして、美容師のみなさんに、もっと積極的にお客さまへクオリティの高いアップスタイルを提案していただくために、この『Up Style Remix Design』はできました。

近ごろ「女性像」という言葉をよく耳にしますが、いま、お客さまが求めている“自分らしさ”を最大限に表現するためには、カットやパーマ、カラーだけじゃなく、ヘア・ファッション・メイク……といったトータルビューティの提案力が美容師には求められているといえます。

本書では、ヘア・ファッション・メイクを、お客さまがおかれている状況(TPO)に応じて提案するために、より実践的な内容となっております。本書を通じて、みなさんの提案力の幅を広げるお手伝いができれば幸いです。



プロとして常に「より良いデザイン」をめざして

ファッションはミックス性が高いものです。本書でファッションタイプを4つの大きなカテゴリーに分けていますが、いくら大きく分けてもそのカテゴリーに100%当てはまるという方はほとんどいません。だからこそ本書では、4つのタイプが持つ要素が、それぞれのスタイルにどれくらい入っているかを分析しながら解説しています。

そして、もうひとつ私たち美容師が絶対に意識しなければいけないのが、ドレスコードです。お客さまが、その時々でのロケーションやシチュエーションに合ったファッションを選ぶように、ヘアデザインもそこに合わせた「格」というものを意識してつくる必要があります。

ただ、ここで大切なのは、難しいデザインだからレベルが高いというわけではなく、シンプルでナチュラルなデザインだから簡単であるとも限らないということです。より洗練されたデザインを提供し、お客さまに最高のひとときを過ごしていただくために、私たち美容師は、お客さまが求めている女性像をプロフェッショナルとしての確に判断・分析し、スタイルを実現していく必要があるからです。

お客さまからの絶対的な信頼を得るためにも、是非これからもお互いに、仕事に対する情熱をもってこの美容人生を楽しく生きていきましょう。

新井唯夫

※本書より抜粋



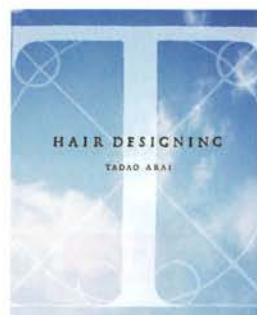
Profile

新井唯夫(あらいただお)

1965年3月17日、東京・浅草生まれ、O型。浅草高等美容学校通信科出身。現在、FEERIE(6店舗)代表、株式会社アライタダオエクスレンス代表取締役、株式会社ジュエユイン代表取締役、美容研究全国新井会会長を務める。

1986年から講習活動開始。全国美容研究新井会を主宰。自身、毎年数多く出演している。現在は、2つの会社を経営するかたわら、サロンワーク、撮影、本・ビデオ・DVDの出版、テレビ出演、ヘアメイク・メーカー商品のプロデュースなどで超多忙。プロ級のカメラの腕を持ち、ヘアスタイルのデッサン画も人気。

新井唯夫 既刊本



『幸せを呼ぶヘアデザイン入門』
A4変型判・164ページ
定価 5,460円(税込)



『新アップスタイルの基本』
A4変型判・164ページ
定価 5,500円(税込)

ご注文はお取引ディーラーをお願いいたします。

※ご注文がご不便な場合は、直接弊社へお問い合わせください。

株式会社髪書房 販売部: ☎03-5414-6352 E-Mail: info@kamishobo.co.jp