

# 女性像別集客につながる フォトシユート レッズスン

—お客さまはお店のホームページであなたの作品を厳しくチェックしている!!—

増田ゆみ (ヘアライター) 著

B5変型判・128ページ 定価3,800円+税



**Q** 美容室を選ぶ際に  
サロンのホームページを  
参考にしますか? (髪書房調べ)



いま6割近いお客さまはサロンのホームページと、そこに載っているスタッフのヘアスタイル作品を見て美容室を選びます。この傾向は、これからますます強まりそう。

**フォトシユート (作品撮り) の巧いサロンは選ばれ、  
下手なお店は選ばれない——。**

そんな厳しい時代がやってきました。

そこで、一般誌のヘアページやヘアカタログを担当するヘアライターの増田ゆみさんが、この10年で約3万人のモデル撮影の現場に立ち合った貴重な経験を活かし、

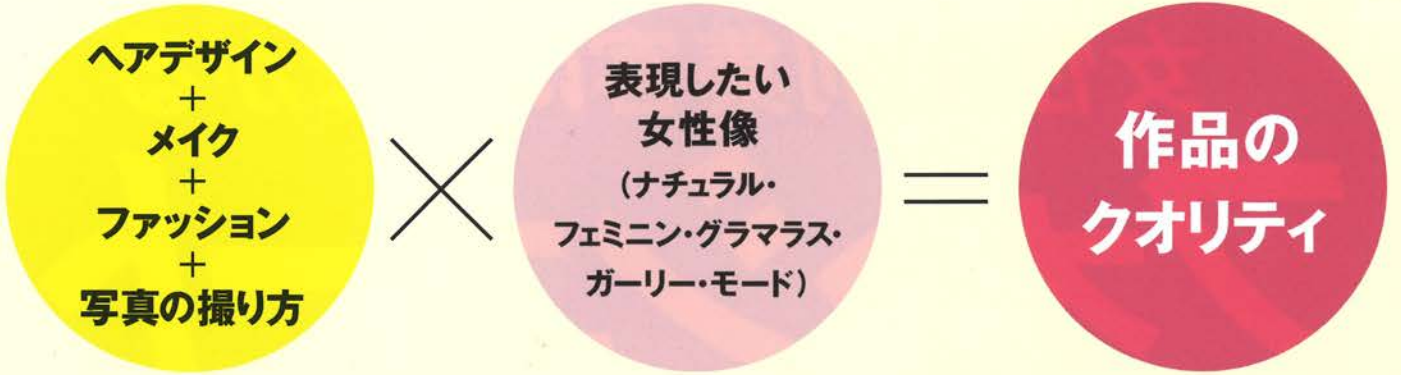
**集客に直結するフォトシユートの秘訣を初公開します。**

**消費者目線から見た巧いヘアスタイルとは?**

**——ズバリ、それがはっきりとわかります!!**

## 好評発売中!

# フォトshootでお客さまに選ばれるには



をグッと上げることが大切。

この本は、全国各地で行った撮影会を通して、クオリティアップの方法をお伝えします。



## この本の主な内容

- ① フォトの基本——モデル・衣装・メイク・ヘアスタイル・撮影の仕方
- ② 女性像別フォトshoot——ナチュラル系・フェミニン系・グラマラス系・ガーリー系・モード系
- ③ フォトを活かす——その使い道・ウェブサイトで集客するポイント・ウェブサイト成功例
- ④ 撮影会をしてみよう——撮影編・後処理編・セルフ撮影をしてみよう・レフの使い方・室内撮影でのストロボの使い方

### お申込書

氏名	お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しください)
サロン住所 〒	
TEL	
FAX	
E-mail	