

# 増収増益を目指すサロンオーナー、 幹部社員のバイブル発売

“技術にはベーシックがあるのにマネジメントには、なぜベーシックがないの？”  
——そんな声にお応えするマネジメントのベーシックテキストができました!!

規模別・タイプ別で考える

## 『サロン経営の基本』

吉原直樹著

B5判変型 120ページ 定価3,800円(+税) 発行/髪書房

1店舗の経営から、多店舗展開の手法まで、  
さまざまな規模、サロンのタイプ別に経営の基本をわかりやすく解説。  
読めば、サロンですぐに使えるノウハウが満載。  
美容室オーナー、幹部社員必携の1冊です。



吉原直樹

よしはらなおき◎メーカー勤務後、大手美容室チェーンで店舗開発を担当。1986年にサロンをオープン後、有限会社アルテを設立。現在、株式会社アルテサロンホールディングス取締役創業会長。2004年にジャスダック上場を果たす。グループチェーン全体で243店舗、年商167億8700万円(2011年度)。

知って得する情報満載  
サロン経営の強い味方

技術教育を見直せば  
スタッフのモチベーションは  
変えられる!

規模やタイプによって、  
経営要素はウエイトのかけ方が  
違ってくる!

多くのサロンが経験する  
伸び悩みの壁を突破できる!

サロン経営は、  
規模の拡大か、質の向上か、  
ポイントを絞ったほうが  
上手くいく!

どうすれば伸びるのか、  
伸ばせるのか?  
サロンの指針が  
明確になる!



主な内容

- 小規模サロンの戦略
- 規模に応じた組織づくり
- サロンのブランディング
- 人材育成と教育の仕組み
- 多店舗展開と美容師の将来設計

## 2012年7月2日発売

### お申込書

氏名	お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡してください)
サロン住所 〒	
TEL	
FAX	
E-mail	