

# PHOTO SHOOT LESSON 2

フォトシュート  
レッスン2  
ヘアライター 増田ゆみ

## YUMI MASUDA

髪書房の新刊 集客・ブランディング・リクルート

# 成功する 目的別フォトシュート

2013年  
5月29日発売!  
予約受付中!!

増田ゆみ (ヘアライター) 著

B5変型判・128ページ 定価3,800円+税 発行 髪書房



フォトの「撮り方」ばかり気にしてませんか?  
これから大事なのは、その「活用法」です

誰もがカメラを手に撮影でき、あらゆるプロモーションが可能となった今、  
フォトはその「使い方」で差別化する時代。  
実際、集客やブランディング、リクルートなど、  
その目的に合わせたフォトの使い方を実績を上げているサロンが  
日本全国に生まれています。そんな目的別フォト活用法を、  
ヘアライターの増田ゆみさんが、分析・紹介。  
今の時代の「成功するフォトシュート」をナビゲートします。  
これからの「フォト戦国時代」を生き抜くためのヒントが満載です!

サロンのブランドイメージを  
上げるフォトシュート @福岡

30代、40代をターゲットにした  
before → after 写真 @名古屋

店販比率をアップさせた  
フォト活用はコレ! @北海道

地域を盛り上げる  
合同勉強会と撮影会の成果 @沖縄

“チラシで値引き”から脱出  
させてくれたフォト活用法 @東京、  
埼玉

ウェディングヘア撮影で  
サロンの売り上げの柱に @金沢

リクルートで勝ち抜く  
サロンのアットホーム写真 @高知

この本ではお客さまの支持  
を集めている日本各地の成  
功事例を紹介しながら、新  
しい時代の**フォト活用法**  
に迫ります。





# 各サロンのフォト成功の秘訣を紹介!!

NEXT LEADERの連載で紹介しきれなかった事例をたくさん追加して公開!

## コミック形式で事例を紹介していくので、分かりやすく、読みやすい!

スタッフで取り囲まない

5 スタッフと一緒に撮る

6 ポージングをつけない

Check Point!

スタッフで撮影するのってお客様が緊張しないように、カメラの高さを引かないで、女性スタッフが多いと、お客様が「女性目線」で撮られている感じがして、嫌な気持ちになります。カメラの高さを引かないで、女性スタッフが多いと、お客様が「女性目線」で撮られている感じがして、嫌な気持ちになります。



カメラの設定だけ合わせたら、女性スタッフに撮影してもらうことが多い。



「購入さんがプロモデルの真似をするので、逆に悪くなることが多いので」と藤本さん。

Check Point!

Switchスタッフは撮影するのって全員が「プロ」ユーザー。本職はスタッフに「ウツ」な人が多いため、お客様が「女性目線」で撮られている感じがして、嫌な気持ちになります。カメラの高さを引かないで、女性スタッフが多いと、お客様が「女性目線」で撮られている感じがして、嫌な気持ちになります。



レフを持つ人はレフの後ろに隠れるように指示。



最初はスタッフと2ショット記念撮影。心理的なハードルも低く、笑顔を引き出しやすい。



最近では「髪、気になる部分直していいよ」と伝えることも（結構直されて凹むけど、いい勉強になります）。



巧いこと道具を選ばません!

7 一眼レフにこだわらない。スマホもがんがん活用

スマホだとお客様も撮られ慣れてるので緊張せずいい表情に! アプリで加工したりお絵描きできるのもスマホならでは。



Check Point!

髪、気になる部分から直していいよ!と伝えることも（結構直されて凹むけど、いい勉強になります）。

### 前作もチェック! 女性像別の撮影ノウハウを実践的に学べる決定版!

「PHOTO SHOOT LESSON」 定価 3,800 円+税



- 第1章 集客につながるフォトの基本
- 第2章 女性像別フォトshoot
  - ナチュラル系フォトshoot/フェミニン系フォトshoot/グラマラス系フォトshoot/ガリー系フォトshoot/モード系フォトshoot
- 第3章 フォトを集客に生かそう
- 第4章 サロンでフォトに取り組もう



ますだゆみ/1976年、北海道知床半島生まれ。テレビ制作会社を経てライターに転身。最初に担当したページがヘアページだったことをきっかけに、ヘアライターの道へ。以降、年間約700~800ページのヘアページに関わり、11年の間に撮影したモデル体数は3万スタイルを超える。企画編集したヘアカタログに、10刷りを超えてロングヒットになった「カットだけで可愛いヘアカタログ」、女性美容師さんだけで作った日本初のヘアカタログ「ガールズヘアBOOK」、全国9カ所での撮影をもとに制作した「47都道府県・運命のサロンに出会うヘアカタログ」などがある。専門誌では、Ocappaにて「時代をつくった革新者たち」、ネクストリーダーにて「地域密着型フォト活用法」を連載。著書に「PHOTO SHOOT LESSON」(髪書房)、編集書籍に「心に残るトップ美容師100のことば」(主婦の友社)。また、2013年2月に40代向けウェブマガジン「ユニークピース」をオープン。編集長を務める。現在はファッション誌での執筆のみならず、ヘアサロンのブランディング、商品開発アドバイザー、セミナー講師などとしても活動。

### お申込書 「成功する目的別フォトshoot」 定価3,800円+税 発行 髪書房

氏名	お取引ディーラー様社名・担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡ください)
サロン住所 〒	
TEL	
FAX	
E-MAIL	