

ロイヤルカスタマーをつかむ！

「ビューティメニュー」 まるわかりガイド

導入ハウツー
&
オペレーション

美容意識の高い「ロイヤルカスタマー」をいかに多く抱え込むか。「客数」よりも「客質・客層」の時代、1回でも多く来店動機を増やすのは、ネイルやまつげエクステ、フェイシャルなどの「ビューティメニュー」にある！成功サロンが公開する「失敗しない導入法」と「 Teppan の成功例」を見逃すな！

A4変型判 全160ページ(予定) 発行/髪書房 定価2,800円+税

2013年11月5日 発売予定

ビューティメニュー
Beauty Menu導入で

客単価・来店回数UP



ヘアメニューのみ

cut + color = 12,000yen

ビューティ
メニュー
をプラス



ビューティメニューをプラス

+ヘッドスパ
12,000yen



+アイブロウ
5,500yen



+まつげ
7,800yen



+ネイル
12,000yen

=37,800yen

(アイブロウ・まつげ・ネイルは
次月の施術と想定)

サロンのオペレーションは？

ネイルの人材育成は？

アイメニューの導入費用は？

ヘッドスパの生産性は？

→こんな疑問に答えます！

ビューティ
メニュー

- ヘッドスパ
- ネイル
- メイク
- アイ
- フェイシャル
- エステ
- セット&アップ
- 店販 etc.....

- ヘアメニューのみ(年6回来店想定)=72,000yen
- ビューティメニュープラス(まつげ・アイブロウ・ネイルを4週間周期、ヘッドスパを年2回と想定)=367,500yen

1年で295,500yenの差!

「ビューティメニュー」まるわかりガイド

お申込書

氏名	お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しく下さい)
サロン住所 〒	
TEL	
FAX	
E-mail	