

カットが苦手なあなたでも!

リピート率 “3割UP”カット

「小顔で卵型」はボリュームの
位置と前髪でつくる

山本真由美 (MISS ESSENCE) 著
A4 変型判 144 ページ 本体価格 4,800 円+税

2017年
5月21日
発売

“あなたの頭の中に
ヘアスタイルのイメージが
あればカットはできます!”

“カットの勉強は面倒、苦手と
思っている人に読んでほしい本です”

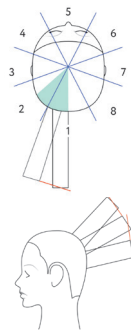
“日本人の骨格の欠点を補って
小顔で卵型の顔を
ヘアスタイルでつくれます。”

“むずかしい展開図を使わなくても
20~70代の幅広い
ヘアスタイルがつくれます。”

Repeat

MAYUMI CUT





PROCESS



ブロック2の位置に立って、ブロック1の半分をカットします。1つひとつのパネルは直線に切ります。1つ前のパネルの1/3を次のパネルを切るときに一緒にカットします。この連続で切り口をラウンドさせます。

「まゆみカット」を勉強した美容師さんの声

まゆみさんとは4年前に出会って以来、売り上げも順調に伸びています。30%はアップしました。日本人の“ゼツベキ”を補正でき、どんな骨格にも対応できるので、お客さまから喜ばれています。

式 正生さん(オーナー・40代) ヘアステージ オネスト(福岡県大川市)

まゆみさんの講習を受け始めたのは約1年前です。それ以来、新規客のリピート率が上がっています。セクション分けの考え方や、小顔で卵型に見えるヘアスタイルの作りかたがよくわかりました。いつも、小顔で卵型にすることを意識してカットしています。

NAOMIさん(代表・40代) ラミエ(東京・銀座)

初めてまゆみさんの講習を受けたのは10年ほど前です。その頃の売り上げは月200万円くらいでした。今では600万円くらいに増えて、リピート率も客単価も上がりました。美に対する自分の意識が変わったことで、お客さまの意識も変わってきました。お客さまからの紹介も増えました。まゆみさんに会ったことで、女性美容師としての将来に目標が持てました。

萩原友美さん(マネージャー・40代) アンドエー(静岡県藤枝市)

40代以上のお客さまが増えました。紹介客も増え、次回予約率も50%以上になり、売り上げは前年比で毎月10%くらい上がりました。まゆみさんに会ったことで、男性美容師でも大人女性の悩みが理解できるようになりました。男性美容師はもっと積極的にデザインを提案するべきです。

遠藤勝志さん(店長・40代) クロエ パイラビズム(新潟県新潟市)

新規のお客さまには、ボリュームの位置を大切にしていることをお話しすることで、安心して任せてもらえます。リピート率も上がりました。「まゆみカット」はシンプルで理論で分かりやすく、基本のやさしい展開図が理解できるレベルでカットできます。まゆみさんは自分よりも年上なのに、いつも熱い思いを持って輝いた仕事をしています。お手本にしています。

江木珠実さん(マネージャー・40代) アカサス ナチュラルヘア(大阪府高槻市)

15年ほど前から自社の女性のスタッフに対して、女性美容師の成功ビジョンとして「まゆみさんのようになれ」と言い続けてきました。いつもモチベーションが高く、バイタリティもあり、容姿もきれいなところが魅力的なんです。その女性美容師は、今では最高売上490万円/月までになりました。

沼さん(代表・30代) マーシュ(岡山県岡山市)

紹介客が増えて売り上げが上がりました。カットが変わったらパーマも15%から20%に増えました。お客さまの身長、骨格、好みのファッションなどをトータルで見えるようになり、自分自身の立ち居振る舞い、カウンセリングに入る前の第一印象の大切さなども教えてもらいました。

松浦佐恵さん(店長/アートディレクター・30代) ハビネス クローバー 八木店(奈良県橿原市)

400万円/月だった売り上げが今では600万円/月になりました。大人女性の来店周期が短縮され、特に2カ月周期のお客さまの割合が50%から70%になり、年間支払金額も増えました。既存客だけでも売り上げは伸ばせます。会社の経営にも生かすことができ、会社の将来も描けるようになりました。

農坂真一(総店長・40代) トリコ(大阪・心斎橋)

『リピート率“3割UP”カット』お申込書

山本真由美(MISS ESSENCE)著 本体価格4,800円+税

氏名	お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しください)
サロンご住所 〒	
電話番号	
FAX番号	
E-mail	