

経営者や店長・幹部のみなさんへ

# 指示がうまく 伝わらない

こんなケース、ありませんか？

- ✓ **ロープレをやっても  
成果が出ない**
- ✓ **取り組みやプロジェクトが  
継続しない**
- ✓ **社内の報・連・相が徹底  
されない！**
- ✓ **アシスタントの  
服装が気になるっ！**
- ✓ **何度言っても  
材料の過発注をする**

その悩み、気合いで解決はできません。  
**行動と環境を整えて強い経営体質に**  
変わるとっておきのチャンス！

美容室の

## 現場力

1年目からできる「売れる行動・環境づくり」

2018年1月11日(木) 発売

藤原花妃・著

(ジャパンビューティーホスピタリティ(株)ドウエドゥ代表)  
本体価格 2,500円+税/四六判/208ページ

経営と現場の橋渡し人！

藤原花妃










ジャパンビューティーホスピタリティ  
(株)ドウエドゥ



# 「現場力」のある人の行動・環境づくりは こんな発想

現場のホンネ

現場力がつくと……

 在庫が足りないと言われるのは僕なのに!	▶  在庫の山は、現金の山!
 おしゃれしろと言われたから気合入れたら怒られた!	▶  「選ばれる自分」を設定したセルフコントロール
 「そんなこといちいち俺に言うな」と言われるし、何を報告すればいいの?	▶  報・連・相は5W1Hの設定でスムーズに
 目の前のやることに追われてつい忘れてしまうんだよなあ	▶  プロジェクトは計画と進捗管理が9割
 こんなにロープレしてるのに、店販が売れない……	▶  聴き上手と断られ上手が本当の提案上手!



著者 **藤原花妃**

ふじわら はるき  
ジャパンビューティーホスピタリティ  
(有)ドゥエドウ

*Profile*

航空会社客室乗務員を経て、カラーコーディネーターに転身。(有)ドゥエドウを設立し、美容業界でセミナーやコンサルティングを行う。顧客満足追求から財務、働き方まで美容室の「経営と現場の敏腕通訳」的存在。

現場の小さいトラブルを  
大きなチャンスに変えるのは  
**経営者目線の現場力**

お申込書 『美容室の現場力』藤原花妃 著

本体価格 2,500円+税

氏名	サロン名	
サロンご住所 〒	ご注文部数	お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しください。)
TEL	冊	
FAX		
E-mail		