

集客難時代

オトナ客対応

ハイトーンブームとケア意識高

\ 今こそ! / **ケミ会話** に変えれば
 お客さまとの会話を **[Chemical Talk]** もっと
リピート!

**【“髪のかかりつけ医”として活躍する 現役美容師の
 1番わかりやすく今日から使える毛髪科学】**

**5月16日
 発売!**



毛髪診断士歴23年!
 悩める女性が駆け込む
 町の小さな美容室

前田秀雄
 (のりこ美容室)

1965年京都府生まれ。京都理容美容
 専修学校卒業。母・紀子氏が創業した
 美容室に勤務の後、事業承継し、(株)
 NORIKO設立。毛髪科学への深い見
 識、個客感動提案の独自化経営で多く
 のファン客を集め続ける。

ケミ会話を極めてつかったスゴイ数字



全国美容師さんからリサーチした答えにくいケミ質問に、答えられる?

裏面



全国美容師さんから寄せられた質問から厳選して
「みんなが知りたい! ケミ会話 **25**」を収録



たまには
ホームカラーで
いいでしょ?

サロン専売
シャンプーは
高すぎる!

本当に
スパって
育毛に効くの?

パーマは
髪が傷むから
したくない

アシスタントの
手荒れは薬剤が
悪いんじゃない?

この質問に“自信を持って”“正しい知識を”お伝えできていますか?

【掲載ジャンル】

- ☑美髪
- ☑頭皮の健康
- ☑ヘアカラーとダメージ
- ☑パーマと再現性(スタイリング剤)
- ☑店販とホームケア

※自分とお客さまのケミ会話を書き込めるシート付

正しい知識をお伝えて
“個客感動”を提供でき
れば、生涯顧客の絆が
生まれます!



「美容師のケミ会話」申込書

本体価格3,900円+税

下記申込書に必要事項をご記入の上、お取引ディーラーへお渡しく下さい



サロン名

お名前

サロン住所

(〒 -)

注文冊数

冊

TEL

FAX



ご注文がご不便な方は
オンラインショップへ!

<https://kamishobo.shop-pro.jp/>

取引ディーラー社名・ご担当者

ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しく下さい