

絶対かわくなる魔法のテクニック

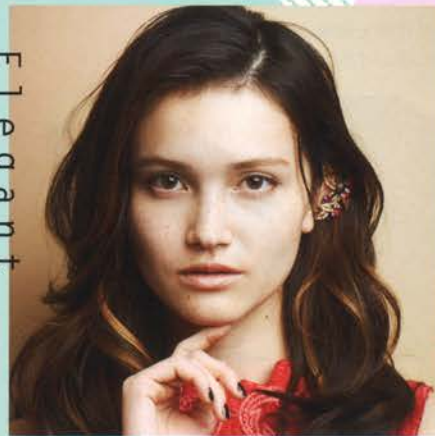
どんな顔でも今っぽく、おしゃれになる

似合わせスタイリング

9の女性像

進藤 郁子(資生堂)著

A4 変型判 120ページ 本体 3,500円+税



失客とリピートはスタイリングで決まる！

2015年10月3日発売

「なんとなく」
はもう卒業!

狙ったイメージに的確に持っていく スタイリングの技術とコツを公開

スタイリング 3つの 「わかる!」

1 9つの女性像と その技術がわかる!

それぞれの女性像をつくるための
質感やポイントを網羅

3 スタイリング剤の特性と 基本技術がわかる!

スタイリング剤の特性を理解。
狙ったイメージに近づけるための使い方を伝授



進藤郁子 ikuko shindo
1980年3月29日生まれ。東京都出身。横浜理容美容専門学校卒業。都内1店舗を経てSABFAを卒業後、資生堂に入社。宣伝広告のヘアメイクを中心に、NY・東京コレクションなどでも多岐にわたり活動。ヘアスタイルの創作やセミナー講師をつとめる。どんなイメージにも自在に変化させるスタイリング術と質感づくりに定評がある。2013年JHAグランプリ受賞。

スタイリングがいつも同じになってしまう。お客さまに似合っていない。イメージの作り分けができない。意外と失客の原因となってしまうのが「スタイリング」。また、サロンのフィニッシュワークだけではなく、集客サイトなどのヘア撮影でもスタイリングスキルは必須となっており、なりたいイメージを的確に実現するスタイリング技術が今、改めて見直されています。この本は、今さら聞けないスタイリングの基本から、イメージごとに似合わせながら的確に作り分けられるテクニックとコツをわかりやすく解説します。

2 スタイリングの似合うがわかる!

顔に合わせたスタイリング/なりたいイメージに近づける
スタイリングを似合わせの視点で解説

- 1 女性像
- 2 顔型
- 3 カタチと質感
- 4 質感



クリエイションの スタイリング

コンテストや撮影に役立つ
スタイリングを紹介

Contents

- 第1章 似合うスタイリングとは?
- 第2章 スタイリングのテクニック
- 第3章 女性像イメージ別スタイリング
- 第4章 センスを上げる撮影のスタイリング

お申込書 『絶対かわいくなる魔法のテクニック どんな顔でも今っぽく、おしゃれになる似合わせスタイリング』進藤郁子(資生堂)著 本体3,500円+税

氏名	お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しください)
サロンご住所 〒	
電話番号	
FAX番号	
E-mail	