

# SHIMAの法則、初公開!!

## ひとつの公式を見つける

SHIMAでは、たくさんのスタイルを覚えるよりも「ひとつの公式を見つけよ」と指導しています。ひとつの公式を見つけることで、さまざまなヘアスタイルへと展開できるからです。SHIMAの人気スタイリストがヘアを通して、その本質を公開します。

## トップサロンであり続けるSHIMAの原理原則

なぜSHIMAが30年以上もトップサロンであり続けるのか。そこにはSHIMAの原理原則があるからです。SHIMAの、デザイン・教育・ブランディングの考えを徹底紹介。

## サロンワークに必要な14のキーワード

SHIMAが考えるサロンワークに必要なポイントを14のキーワードで解説。SHIMAの売れっ子スタイリストに聞いた「現場の声」が詰まっているので、お客さまに支持されるためのヒントがたくさんあります。

## ヒットヘアを生み出す『輪の法則』

時代のトレンドに合わせたヒットヘアを、次々に生み出すSHIMA。そのヒミツは、SHIMA独自の『輪の法則』にあります。常に新鮮さを保ち続けるために必要な法則とは？

# SHIMA HIT HAIR

ヒットヘアを生み出す方法

**SHIMA**

監修：嶋 義憲

SHIMA ARTISTIC TEAM

小野坂崇 木下公貴 YOSHIKO 白石理絵 奈良裕也 佐藤友美 金子瑠美 SACHIKO

大好評発売中!! A4変型判 定価5,000円(税込)

発行/髪書房 TEL.03-5414-6351 FAX.03-5414-0020 <http://www.kamishobo.co.jp>

ご注文はお取り引きディーラーをお願いいたします。注文がご不便な場合は、直接弊社にお問い合わせください。

## SPECIAL INTERVIEW

### 奈良裕也が語る 『SHIMA HIT HAIR』

『SHIMA HIT HAIR』の中で『6 STYLES FOR 1 MODEL』のヘアを担当した SHIMA原宿ディレクターの奈良裕也さん。ヘアのこと、撮影のことなど、たくさん聞かせていただきました。

#### まずは奈良さんが作ったヘア(『6 STYLES FOR 1 MODEL』)のコンセプトを聞かせて下さい。

「1人のモデルさんのヘアと衣装を変えることで、6つの女性像を作りました。“このモデルだからできるヘア”というよりは、“シンプルなロングスタイルがカールとスタイリングの違いだけでここまで変化する”ということを見せたかったんです。こういう基本的なヘアの成り立ちを知っていると、デザインの幅がぐっと広がりますからね」



#### 1人のモデルで展開することで、女性像の違いがわかりやすくなっていますね。

「読者の方にわかりやすく伝えるためにも1人のモデルさんで見せることにこだわりました。プロセスもよりリアルになるように、ウィッグを使わずに実際のモデルさんの髪で作っています。撮影現場では大変でしたけど(笑)」

#### 今回の撮影を通して奈良さんが感じたことは?

「先生(嶋 義憲氏)のヘアにかける情熱。それを感じたからこそ、それに“負けない”という気持ちでヘアを作りました。本の中では、僕以外にもSHIMAの若手スタイリストがヘアを作っていますが、みんな同じように強い情熱を持って撮影に挑んでいました。だからこそ、他のスタイリストが作ったヘアを見て、素直に上手だなと感じましたし、どれもSHIMAらしいヘアになっていると思います」

#### 撮影に対するプレッシャーはありましたか?

「もちろんありました。先生とやる仕事は、簡単にはできない仕事ですから。先生は誰が作ったヘアであれ、『ダメなものはダメ』と言いますし、『決まってないからやり直し』ということもあります。でも、それがすごく良い意味での緊張感になっていたと思います。先生が現場にいると空気感が違いますから。それはさすがだなと感じました。でも、今後は先生のいない現場でもあれだけの緊張感を持ってやれるように頑張っていかなければなりませんね」



#### PROFILE 奈良裕也 / ならゆうや

1980年1月9日生まれ。国際文化理容美容専門学校卒業後、SHIMA入社。現在SHIMA原宿のディレクター兼クリエイティブスタイリスト。2007年からSHIMAのビジュアルキャンペーンのヘアを担当している。

#### SHIMAのみなさんは撮影前にすごく準備をされていましたね。

「SHIMAでは撮影にしろヘアショーにしろ、事前の準備をしっかりやるように指導されています。準備段階でできないことは、本番でもできないという考えです。SHIMAとして求めるレベルも高いので、妥協しては満足できるヘアは作れません。だからこそ事前に絵コンテを描いたり、実際にヘアを作ったり、何度も打ち合わせをして、撮影に挑みました」

#### 『SHIMA HIT HAIR』のおすすめポイントは?

「デザイン・教育・ブランディングなど、SHIMAの考えている本質的な部分がつまっている本です。若い人からオーナーの方まで、どの人が読んでも感じることはたくさんあるはずです。美容学校生の方でも、これからの美容人生にやる気や勇気が持てる内容になっているので、ぜひ読んでほしいですね」

#### 最後に奈良さんにとってヒットヘアとは?

「どんな斬新なヘアを作っても、お客さまにリピートしてもらえないと意味がありません。美容師の自己満足ではなく、お客さまが『これにしたい』というヘアこそ、ヒットヘアだと思います」