

どうして「売上の壁」を越えられないんだろう？と悩んでいる美容師さん

お客さまのなりたい、本心に
確実にたどり着く理論
カウンセリングアプリの
使い方を解説します！

Impression

「やっぱり「似合わせ」よりも「なりたい私」

じゃべらないカウンセリング

ニーズ診断アプリ「Impression」の使い方

アプリケーション同時発売

Design

なぜ売上げが伸びないのか……
「女性の気持ち」がわからないから。
「本心」を引き出せないから。
「似合うスタイル」はお客さまが本当に望んでいるスタイル？
気づかずに押し付けていませんか？



齋藤利衛門
Riemon Saito

年間50回以上の
カウンセリング講習を行う
“女性の心♡”の伝道師！

さいとう りえもん / 1954年岩手県生まれ。1977年美容師免許取得後、セバステリアン(アメリカ)、ジングルズ(ロンドン)研修のために渡航。帰国後、1979年岩手県北上市にて第1号の美容室を開業。その後、数店舗の美容室を同県内に展開する。1995年岩手県美容業生活衛生同業組合理事、2000年同副理事長に就任。2002年全国美容週間実行委員会副理事長、2004年岩手県理容美容訓練協会会長を務める。2011年の東日本大震災の2カ月後に、復興支援会を設立。同志とともに岩手県大船渡市と釜石市に絆美容室をオープン。現在は「インプレッションデザインシステム」を中心に年間50回以上の講習活動を行う。売上げの壁を突破しているスタイリストを多く輩出している。

じゃべらない カウンセリング

ニーズ診断アプリ「Impression」の使い方
齋藤利衛門著 本体価格2,000円+税 76ページ

ニーズ診断アプリ「Impression」同時発売

4月18日発売

ニーズ診断手順

NIERDチェック

インプレッションチェック

診断前の
いつものスタイル



1
あなたのお気に入りの服装は？

- ① カジュアルなスタイル
- ② きちんとしたスタイル
- ③ エレガントなスタイル
- ④ ロマンチックなスタイル
- ⑤ 個性的でユニークなスタイル



■ ナチュラル = 2ポイント ■ インテリジェンス = 1ポイント
■ エレガント = 3ポイント ■ ロマンチック = 6ポイント
■ ドラマチック = 2ポイント

あなたどんなイメージに見られたいですか？ 3つ選んでください。

ナチュラル	安定	暖かい
さわやか	大人っぽい	やさしい
明るい	品格	かわいい
元気	エレガント	可憐
若々しい	優雅	穏やか
自然	上品	ガーリー
リラックス	女性らしい	スイート
健康的	気品	ドラマチック
ピュア	繊細	劇的
カジュアル	しとやか	神秘
インテリジェント	魅力的	インパクト
知的	きれい	情熱的
クラシック	ロマンチック	ワイルド
真面目	フェミニン	セクシー
清楚	チャームिंग	かっこいい
スマート	華奢	個性的
意志が強い		
落ち着き		

インプレッションデザイン

ヘアスタイルに関連する質問です。以下の中から3つ選んでください。

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ヘアデザインを少し変えたい | <input type="checkbox"/> ヘアデザインを大きく変えたい |
| <input type="checkbox"/> 前髪と同じにしたい | <input type="checkbox"/> 小顔に見られたい |
| <input type="checkbox"/> 自分の顔型を迷わず、見た方がいいヘア | <input type="checkbox"/> スタイルを提案してほしい |
| <input type="checkbox"/> トレンドが知りたい | <input type="checkbox"/> 最新手帳なのが良い |
| <input type="checkbox"/> 痛み、バサツキが気になる | <input type="checkbox"/> くせ毛が気になる |
| <input type="checkbox"/> うねるのが気になる | <input type="checkbox"/> 八重毛が気になる |
| <input type="checkbox"/> 髪をきれいに染はしてほいたい | <input type="checkbox"/> 顔周りのケアがほしい |
| <input type="checkbox"/> 毛先がまとまらない | <input type="checkbox"/> 毛先の切れ、戻りが気になる |
| <input type="checkbox"/> 最近抜け毛が気になる | <input type="checkbox"/> ツヤがほしい、ツヤ髪にしたい |
| <input type="checkbox"/> 束でのケアを相談したい | <input type="checkbox"/> カラーの色味を変えたい |
| <input type="checkbox"/> 顔元のカラーが気になる | <input type="checkbox"/> ストレートにしたい |
| <input type="checkbox"/> トップのボリュームがほしい | <input type="checkbox"/> 全体的にボリュームがほしい |
| <input type="checkbox"/> ボリュームダウンさせたい | <input type="checkbox"/> カラーもパーマの懸、強度がしみたり、かみあがる |
| <input type="checkbox"/> カラーもパーマする度に毛質が弱る気がする | <input type="checkbox"/> 健康や美容、ダイエットなどについて相談したい |
| <input type="checkbox"/> 顔型に対してのスタイリングをしてほしい | <input type="checkbox"/> 何か変化がほしい |
| <input type="checkbox"/> パッサリ切りたい | |

できあがったスタイル



本書の「ヘアスタイルをつくる時のポイント」をヒントにヘアスタイルを制作

こんな人におすすめ

- 売り上げが100万円未満で低迷している美容師さん
- 売上の伸びが止まっている美容師さん
- 女性の本心が理解できていないと思っている男性美容師さん

※ニーズ診断アプリ「Impression」は、株式会社ハイパーソフトが運営する「VCA Wallet」の中で提供しています。本書で紹介しているQRコードからもインストールできます。

「しゃべらないカウンセリング」申込書 本体価格 2,000円+税

下記申込書に必要事項をご記入の上、お取引ディーラーへお渡しください。



サロン名

お名前

サロン住所

注文冊数

冊

TEL

FAX



ご注文がご不便な方はオンラインショップへ！
髪書房オンラインショップ
<https://kamishobo.shop-pro.jp/>

取引ディーラー社名・ご担当者
ディーラー様の社名ゴム印などを押して
サロン様へお渡しください