

集客減

SNS時代

タスクの飽和

「技術やデザインだけで売れる時代じゃない……」から読みたい

売れるための技術とウリのつくり方

そんな新刊書籍!

技術を商品化し、人が残る

100万レイヤー + 60万の仕組み

— 160万スタイリストが続々育つロングヘア戦略 —

U-REALM 高木裕介 著

176ページ/B5判 本体価格 3,900円+税

7/31
発売

U-REALMのロングヘア戦略って?

売上
100万円が叶う
レイヤーカット

+

圧倒的な
ウリづくりと
活躍の場
づくり

=

160万円
スタイリストが
続々成長!
人が辞めない!

人が辞めないブランドサロンU-REALMの
圧倒的ウリは「究極のロングヘア」。

「ただキレイに切れる」ことを超えた技術+αまで網羅した
サロンワーク戦略本!



激動の時代に
生き残るのは
「1人のスター」でなく
「たくさんの仕事人」
です

U-REALM 高木裕介

1977年8月15日、北海道生まれ。山野美容専門学校卒業。2005年東京・表参道にU-REALMオープン。雑誌や広告、タレントのヘアメイクとして活躍しながら、経営者としてスタートを切る。2店舗目まで出店した2010年頃経営の伸び悩みを実感し、労働改善や女性美容師育成などの経営改革に着手。徹底したブランド戦略と教育の見直しを行い、「青原サロン」としての強みも残しながら、銀座や渋谷など激戦区を中心に9店舗まで成長。

技術を商品化し、人が残る



100万レイヤー + 60万の仕組み

U-REALM 高木裕介

160万スタイリスト
が育つ
ロングヘア戦略

U-REALMはなぜ「ロングで売れた」のか？

美容業界の常識をくつがえす技術としくみ

~~美容師たるもの
リーダーは技術で
引っ張れ!~~



「U-REALMの成長のために、まず僕がキャリアを追うのをやめた」と語る高木さん。リーダーが見るべきは自分ではなくサロンの中。

~~「僕にしかできない
技術」こそ
美容師の価値~~



美容室にとって技術は商品。先生(創業者)の技術が100点だとしたら、全員が合格点の技術を提供できることが技術の商品化。

~~ロングヘアより
ショートやボブが
来店頻度が上がる~~



ロングヘアは儲からないというのは実は間違い!顧客の固定化、トリートメントやカラー提案などのチャンスがたくさん。

~~ロングヘアの
仕上げって
結局感覚~~



ロングは質感が9割。だから仕上がりは個人のセンスによると思われがち。切り口となじませを法則化したのが100万レイヤー!



掲載予定

PART1 ロングヘアが「ウリ」になるまで

超売れっ子ヘアメイクとしてのセンスや感覚を「商品化」していった経緯と方法を紹介。

PART2 究極のロング「100万レイヤー」

お客さまが満足し、スタッフが理解・習得しやすいロングヘアの法則を初公開!

「100万レイヤー + 60万の仕組み」申込書 本体価格 3,900円 + 税

下記申込書に必要事項をご記入の上、お取引ディーラーへお渡してください

	サロン名		お名前	
	サロン住所 (〒)			
	注文冊数	TEL.	FAX.	
	冊	E-mail		
<p>ご注文がご不便な方はオンラインショップへ! http://kamishobo.shop-pro.jp/</p>		取引ディーラー社名・ご担当者 ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡してください		