

# 結果が出ない 新規集客はもうやめよう。

初版特典!  
10名限定

「ウリ&ターゲット  
Sheet」を  
効果塾が添削!

質問に答えながら書き込むだけで、ウリが完成! 郵送いただいた中から抽選で10名の読者のSheetを添削&アドバイスします

※郵送方法は書籍をご覧ください

- # 値引きの前に
- # リーダーにやって欲しい
- # リピートにつながる

ウリ&  
ターゲット  
設定Sheet  
付き

## ウリ集客

効果塾

新規集客に課題がないサロンは  
読まないでください。



読むだけじゃない、  
成果につながる本

書き込みながら読み進められるから、自店の課題とやるべきことがハッキリ見えてくる。新規集客の数字が変わる



# 『ウリ集客』

効果塾 著 本体価格2,700円+税 A5判/160ページ

2018年9月30日発売

効果塾

大手広告会社にて約7年、美容室の集客に携わり、2012年、集客専門コンサル「効果塾」を立ち上げる。急成長するサロンを陰から支える集客サポートは、サロンの風土にまで根付いていくコーチング方法とあいまって、多くのサロンオーナーから高い信頼を集めている。また、全国各地でセミナーの講師として活動する傍ら、髪書房「NEXT LEADER」の連載をはじめ、数々の美容専門誌にて特集や連載企画を担当。「あなたのサロンがいい」という、リピートするお客さまを集客するためのノウハウは、サロンの中で実践しやすいと好評。オンラインサロン「効果塾ONE」では、今後リーダーを目指すスタイリスト向けに新規集客の極意や店長さんになったらやるべきことなどを配信。



mocchi marie

店長、集客リーダー、リーダーを目指す美容師、広告担当者 etc  
必見の集客バイブル本

# 「ウリ」と「ターゲット」が 新規集客を変える

誰でもいいからたくさんの新規客を集める、  
そんな時代は終わりました。  
いま必要なのは、  
リーダーがサロンの「ウリ」と「ターゲット」を明確にし、  
それらを軸にサロンの集客を組み立てること。  
その結果、「あなたのサロンじゃなきゃ嫌だ」という  
リピートにつながる新規のお客さまが増え、  
さらに、スタイリスト個人のウリを明確にし、発信することで、  
「あなたじゃなきゃ嫌だ」という  
新規指名のお客さまが増えていきます。  
新規集客は数も大切ですが、中身はもっと大切。  
2回目以降も来店してくれるお客さまをしっかりと集客していく、  
そんな「ウリ」と「ターゲット」の作り方を  
本書では書き込み式で紹介します。

1  
「誰でもいいから  
新規客を呼ぶ」では  
顧客は増えにくい

2  
最初から、  
「あなたのサロンじゃなきゃ嫌だ」  
という新規集客をしたい

3  
✂️「ウリ」と  
🎯「ターゲット」が必要!

4  
リピートする可能性が  
高い新規客を呼べる

5  
リピートにつながる  
顧客が増える!

「ウリ集客」申込書 本体価格 2,700円+税

下記申込書に必要事項をご記入の上、  
お取引ディーラーへお渡してください。

|   |                   |  |     |  |
|---|-------------------|--|-----|--|
| <p>新規集客に課題がないサロンは<br/>読まないでください。</p>  | サロン名              |  | お名前 |  |
|   | ( 〒      -      ) |  |     |  |
|   | サロン住所             |  |     |  |
| 注文冊数  | 冊                 | TEL  | FAX |  |
| <p>ご注文がご不便な方はオンラインショップへ!<br/>髪書房オンラインショップ<br/><a href="https://kamishobo.shop-pro.jp/">https://kamishobo.shop-pro.jp/</a></p> |                   | <p>取引ディーラー社名・ご担当者<br/>ディーラー様の社名ゴム印などを押して<br/>サロン様へお渡してください</p> |     |  |