



Q.



適切ですか？
フィニッシュワークが



ドライな質感のショート
どちらの

10月29日
発売!

お客様の目を留める！
集客する！



みてわかる！

フィニッシュワーク 〇×の教科書



Belle 代表
飯田尚士

1978年5月5日生まれ。東京都出身。窪田理容美容専門学校を卒業後、2店舗を経て2010年表参道店をオープン。2013年原宿店、2015年銀座店、2017年吉祥寺店をオープンし2018年9月銀座2号店をオープン。オーナースタイリストとして週5日のサロンワークをこなす。「Belle っぽいヘア」は多くのお客に支持され、女優やモデルのお客も多い。



みてわかる！
フィニッシュワーク
〇×の教科書

B5判・80ページ

3冊セット販売
¥3,900+税



みてわかる！
ブランディングと
人づくり

B6判・32ページ



みてわかる！
美容師のための
Insta book

A6判・32ページ



保存用の
オリジナルBAGに
入ってお届け

③ Oのつくり方を勉強できる



① Oの理由をcheck!

② Xの理由をCheck!

フィニッシュワークOXの教科書

B5判 80ページ

- [ショート]
- ・ドライな質感ショートのとX
 - ・ニュアンスショートのとX
 - ・ウェーブショートのとX
- [ボブ]
- ・ウェーブボブのとX
 - ・ストレートボブのとX
 - ・ニュアンスボブのとX
- [ミディアム]
- ・ウェットミディアムのとX
 - ・ハードウェーブミディアムのとX
 - ・ストレートミディアムのとX

- [ロング]
- ・ハードウェーブロングのとX
 - ・ゆるウェーブロングのとX
 - ・ニュアンスロングのとX
- [アレンジ]
- ・ボブのアレンジ①
 - ・ボブのアレンジ②
 - ・ロングのアレンジ①
 - ・ロングのアレンジ②

集客できる“今どきフィニッシュワーク”の正解がわかります!

ブランディングと人づくり

B6判 32ページ

- [对您さま]
- ・ベルのブランディング3つのM
 - ・サロンの強みの見つけ方と活かし方 など
- [対スタッフ、美容学生]
- ・人が辞めない理由
 - ・教育カリキュラム
 - ・BelleのコミュニケーションHOW TO など

美容師のための Insta book

A6判 32ページ

- ・インスタグラムで変わるサロンワーク
- ・集客できるインスタグラムHOW TO など



お申込書 フィニッシュワークOXの教科書 (ブランディングと人づくり・美容師のためのInsta book付)

本体価格 3,900円+税 (3冊セット)

	サロン名	お名前	
	サロンご住所 〒		
	ご注文部数	冊	TEL
	ご注文が不便な方は オンラインショップへ! https://kamishobo.shop-pro.jp/		お取引ディーラー様社名・ご担当者 (ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しください。)