

“最強のトータルビューティサロン”、ukaのブランディングメソッドを公開

ukaのブランディングの秘密、 見せよウカ？

美容室の ブランディングの方法を 1冊に詰め込みました

ブランディング=ビジュアルやロゴの統一と思いませんか？ 何よりも大切なのは「らしさ」を体現する人づくりや風土づくり。これは、日本一ブランディングがうまいukaが送る、美容室のブランドづくりの教科書です。



ukaとは

原点は72年前に神奈川県で創業した小さな理容室。先代の故・向原一義氏が時代にさきがけてユニセックス化を進め、1996年にネイルを導入してトータルビューティサロンへと舵を切った。現在、都内でトータルビューティサロン8店舗を展開するほか、カフェやストア出店、プロダクト開発など多角的に事業を拡大している。

こんな
経営者に
おすすめ

自社のブランディングを確立させたい

トータルビューティがうまくいかない

経営理念を浸透させたい

強いチームをつくりたい

社員が長く働ける環境を整備したい

自社を長く存続させたい

2019年11月7日発売

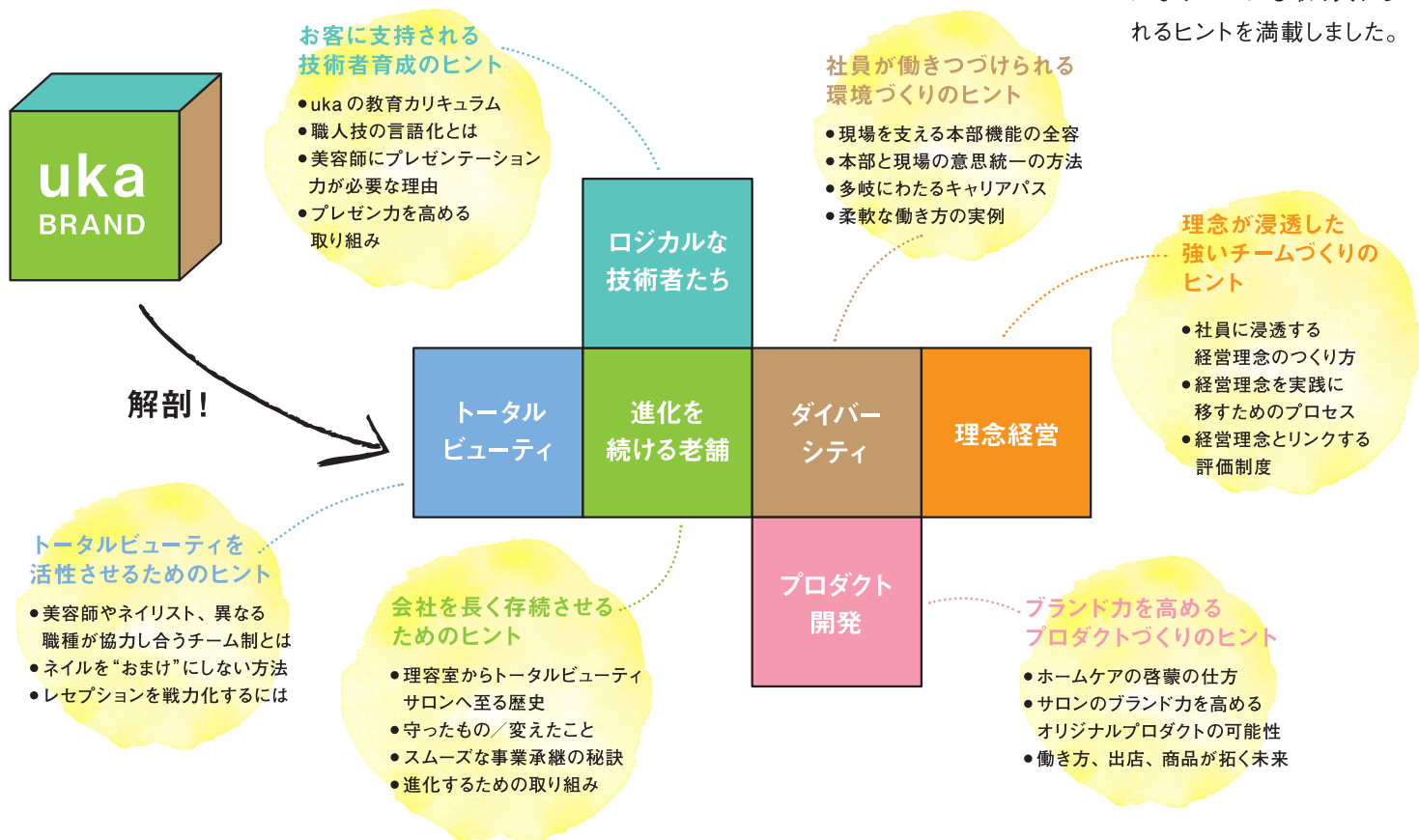
**本物の美容室の
本物の
ブランディング**

uka 著

四六判 180ページ
本体価格 3,000円+税

ukaのブランディングを解剖したら、 すべての美容室に役立つヒントが見えてきた

一見華やかな uka のブランド。しかし実は地道な努力の積み重ねがブランドを確立させています。どんなサロンにも取り入れられるヒントを満載しました。



| お申込書 | | | |
|-------------------|---------|---|--------|
| 本物の美容室の本物のブランディング | | ¥3,000+税 | 注文冊数 冊 |
| サロン名 | | お名前 | |
| お届け先 (〒) | | | |
| TEL | | FAX | |
| 注文方法 | ディーラー注文 | お取引されているディーラーへお申し込みください | |
| | 代引き | (株)髪書房 FAX 03-5414-0020 注意事項 代引きの場合、送料・手数料が発生いたします | |
| | | ディーラー使用欄 ディーラー様の社名ゴム印などを押してサロン様へお渡しください | |

| | | |
|---|--|---|
| 簡単・便利! オンラインショップからもご注文が可能です (支払方法 Amazon Pay/クレジットカード/代引き) |  QRコードを読み取り、 簡単注文! | インターネットの検索エンジン 髪書房 オンラインショップ <input type="button" value="検索"/> |
|---|--|---|