

新規リピート率60%を切っていたら これからの時代を生き抜けない

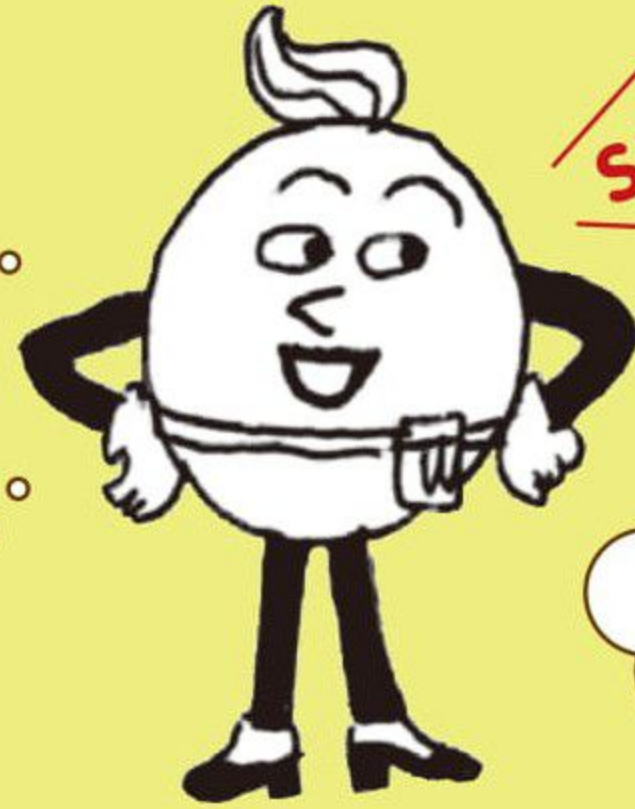
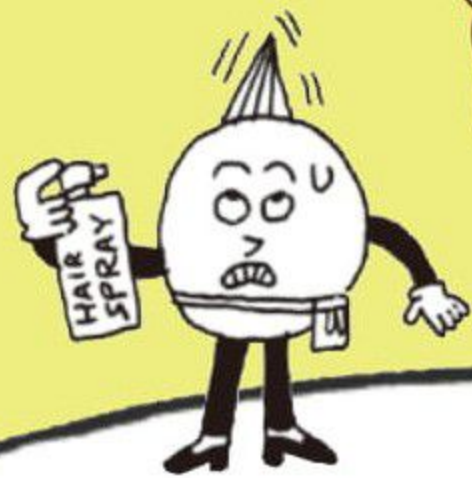
このままデビューしても
不安しかない!
誰か助けて!

高リピート率の美容師は
どんなカットの練習を
しているの?

START!

似合わせカットとか、
正直できる
気がしない...

多くのサロンで30代の幹部・中堅層が退職し、カット技術を教えてくれる先輩がいない昨今の教育事情。与えられたカリキュラムだけをこなすのではなく、自ら技術を研究し、深められる美容師しか生き残れない時代に突入します。量から質の時代の今後、目指すは新規リピート率60%! 提案の質を高める自主トレ本で、リピート率強化を図るときです!



テイスト別ヘアデザインを飛躍的に増やす 自主トレカット完全版

「100時間100スタイルレッスン」高単価技術と自己ブランディング編

2020年3月4日発売 176ページ A4変型判 本体価格:4,400円+税

井上和英 (Fiber Zoom) × 伊藤 豊 (ラポットカンパニー)・著

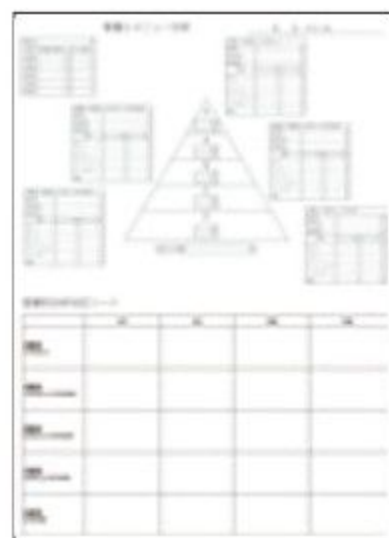


目標達成までの自主トレをサポート



伊藤 豊さん

付属のシートに沿って記入していくと、今やるべきことが見えてくる!

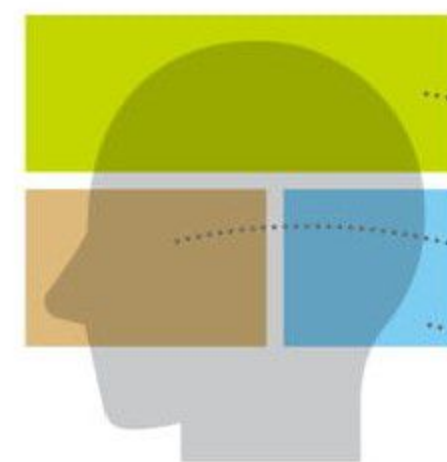


リピート率
UP!!



似合わせカットを習得

井上和英さん



印象

×

アクセント

×

ベース

それぞれの型を組み合わせ
鉄板50スタイルを習得

これさえ覚えれば、必ず似合わせカットができるようになる!

教えられる人がいない今、
自分で自分の課題を見つけ、
自らを成長させる力を身に付けられた美容師は
必ず長く指示されるようになります。

基本的な型と印象づけ、その組み合わせ方を
全 50 スタイルで網羅できます。
新しい時代に合った練習方法で
リピートされる美容師になりましょう！

伊藤 豊
(ラポットカンパニー)

1960年12月24日生まれ。
大阪府出身。美容室の3代目、
美容メーカーの営業マンとして
勤務後、ラポットカンパニーを
設立。全国美容室、メーカー、
ディーラーのコンサルタントを
通し美容の現場と教育に精通
する。代表を務める読書&ボラ
ンティア団体「ウディチキン」
は会員2,300名を擁する。



井上和英
(Fiber Zoom)

1968年3月生まれ。兵庫県出
身。1990年代後半に構築・発
表した「ゾーン&セクション」の
考え方の革新性が美容業界全
体の技術教育に大きな影響を
及ぼした、カットの第一人者。著
書に『新カットカリキュラム 12
カ月』『クイックブチメニューデ
ザインレシピ』『BOB&SHORT 完
全マスター』(髪書房刊)。

2人のこんな書籍もオススメ

ヘアスタイルの

みるみる

「引き出し」が増える本

「100時間100スタイル」レッスン

ウィッグ10台で、
売れるための100スタイルをマスター！

井上和英 (Fiber Zoom) × 伊藤 豊 (ラポットカンパニー)
168ページ A4変型判
本体価格 4,000円+税 2013年3月15日発売

お申込書

自主トレカット完全版		冊	ヘアスタイルの「引き出し」が みるみる増える本	冊
サロン名			お名前	
お届け先 (〒)				
TEL			FAX	
注文方法	ディーラー 注文	お取引されているディーラーへお申し込みください		ディーラー使用欄 ディーラー様の社名ゴム印などを押して サロン様へお渡しください
	代引き	(株)髪書房 FAX 03-5414-0020 注意事項 代引きの場合、送料・手数料が発生いたします ・商品合計額が¥4,999以上(税込)の場合 送料¥770+手数料¥550 ・商品合計額が¥5,000以下(税込)の場合 送料¥0+手数料¥550		

簡単・便利！オンラインショップからも
ご注文が可能です
(支払方法 Amazon Pay/クレジットカード/代引き)



QRコードを
読み取り、
簡単注文！

or

インターネットの検索エンジン
髪書房 オンラインショップ 検索