



Family 1
小々な家族

なぜ、KENJÉ GROUPは 巨大組織をつくることのできたのか？

心のマネジメントと家族経営学
サロン

Godfather and 2Family

ゴッドファーザーと
2つのファミリー
本多義久(KENJÉ GROUP)
with KENJÉ GROUP
ALL FAMILY・著
B5判変型 本文176頁
定価3,500円(+税)

11月15日発売



114店舗、スタッフ数1170名
(2020年9月現在)を擁する日
本最大級の美容室フランチャ
イズチェーン・ケンジグループ。
創業50周年を迎えるにあたり、初めてまとめられたサロン経営の指南書。個店(小さな家族)づくりからグループ(大きな家族)の仕組み化まで、組織づくりの手法をスタッフとの対話形式でまとめました。NEXT LEADERを目指すサロンのための決定版！



Family 2
大きな家族

答えは「2つの家族」にある。

本書で学べる3つのこと

1 強い組織の秘密が 図解でわかる

ケンジグループのドミナント出店戦略、のれん分けFCシステム、さらに新たに始まった3つのFCの仕組みを図解で解説。

2 1年生から読める サロン経営学

1年生の新人から、技術者、店长、オーナーまで、キャリアに応じて構成されているため、スタッフ全員でマネジメントの勉強ができる。

3 大型サロンに欠かせない システムを初公開

個店をサポートする本部機能と役割、ヒト・モノ・カネを生かす仕組みについても網羅。



株式会社ケンジ
代表取締役会長
本多義久

1951年8月3日生まれ。1971年よりディレラーとして美容業界に携わり、1979年ケンジ入社。1994年代表取締役就任。2013年より現職。組織力強化に尽力し、ドミナント戦略で精力的な出店をすることにも、本部機能の強化も行う。「自立」をテーマにいち早く歩合給システムを取り入れて、のれん分け型フランチャイズでグループの業績を伸ばし続ける。2020年9月現在同グループは114店舗、スタッフ数1170名にまで成長。

Contents

第1部 小さな家族 ～個店の強化～

第1章 KENJÉ FAMILYの誕生

難職が後を絶たない従弟経営サロン/死ぬまで一生、みんなと一緒に、それって何だか家族みたい/「人が辞めないサロンづくり」を目指して/2つのファミリー/小さな家族と独立/ケンジグループののれん分けフランチャイズができるまで 他

第2章 美容師として自立する

家族をモデルにした自立を促す組織づくり/I型からT型へ自立していくために必要なステップ/技量力と人間力 ～美容師に必要な2つの教育~/人格を磨き成長のためのベースづくり/人生成功の方程式/人生を豊かにする3つの「し」 他

第3章 独立への準備 リーダーシップを身につける

リーダーの5つの仕事/モチベーションを上げて組織を生かす/リーダーの役割は/スタッフに場を与えること/サロンワークの役割分担 5部制とは?/スタッフを絶対辞めさせない 他

第2部 大きな家族 ～グループの強化～

第4章 オーナーの役割と組織づくりの手法

美容室オーナーに必要なプレゼンテーション能力/ダブルワークスペシャリストとゼネラリスト/パートナーをつくり多店舗展開のベースを築く/組織の自由と規律/ケンジグループのドミナント出店戦略/のれん分けFCシステム/新たに始まった3つのFCの仕組み 他

第5章 個店をサポートする本部機能

本部機能と役割/経営の3資源「ヒト・モノ・カネ」を生かす仕組み/サロンのスーパーバイジング機能/IMHホールディングス 他

第6章 サロン経営番外編

経営者のライバル/小社長・中社長・大社長・落ちこぼれ社長/ゴッドファザーの役割/会社を守ることで勇氣 他

お申込書

ゴッドファザーと2つのファミリー ¥3,500+税

注文冊数 冊

サロン名	住所	注文冊数	かんたん注文
お名前	TEL		
	E-mail		

お取引
ディレラー

株式会社 髪書房

TEL:03-5414-6352 FAX:03-5414-0020
E-mail: info@kamishobo.co.jp